



condo³⁶⁰ summit

a **evolução** do **ecossistema**
condominial

CENTRO DE CONVENÇÕES REBOUÇAS – SÃO PAULO

AABIC

desde 1978

Associação das Administradoras de Bens
Imóveis e Condomínios de São Paulo



A AABIC em **números**

46

anos de atuação

90

empresas associadas

16

mil condomínios

60

mil imóveis locados

5,1

milhões de moradores

115

mil empregos diretos



Administradoras e Imobiliárias que contam com expertise de mais de 45 anos da AABIC.

Síndicos Profissionais através do Sindcall e Encontro Anual de Síndicos da AABIC. Empresas do mercado através do Projeto Aliança



São Paulo é a **capital pulsante** para o mercado imobiliário

Como surgiu o projeto?





condo³⁶⁰ summit

a **evolução** do **ecossistema**
condomínial

**Congresso + Feira de Negócios
e Relacionamento**

Dias **20** e **21** de maio de **2025**

Das 10h às 21h

**Exposição de inovações
com Brunch e happy hour**

Centro de Convenções Rebouças

Av. Rebouças, 600 | São Paulo | SP

**(No coração de SP • Acesso,
praticidade e comodidade)**



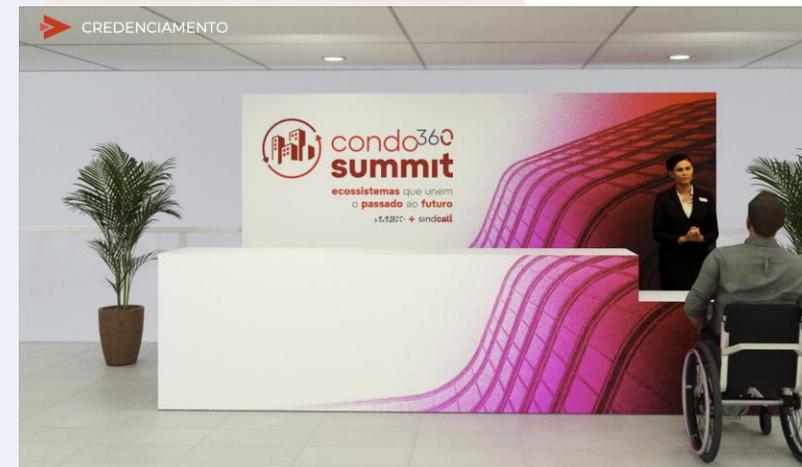
Público-alvo

Síndicos e Administradoras
de Imóveis e Condomínios
Associadas da AABIC, que
movem o mercado imobiliário
de São Paulo.



Estrutura do evento

Grande Auditório 550 PAX





SALÃO NOBRE

→ Estrutura do evento

★ ★ **Toda estrutura de estandes serão entregues prontas e completas aos expositores**

A Feira de Exposição de Serviços e Produtos para negócios e network, contará com brunchs gourmet (almoço), coffee breaks manhã/tarde e coquetel de encerramento no segundo dia do evento.



Imagem de inspiração, meramente ilustrativa. No projeto original, aplicaremos o KV definido para o Congresso.



➤ COTA DIAMANTE

ESPAÇO
PERSONALIZÁVEL

 **condo³⁶⁰
summit**
ecossistemas que unem
o passado ao futuro
+118: + + sindcall



LOGO
PATROCINADOR



Estrutura do evento

Cota Diamante e Platina
Estandes (18m²)



Imagem de inspiração, meramente ilustrativa. No projeto original, aplicaremos o KV definido para o Congresso.



 COTA OURO

**ESPAÇO
PERSONALIZÁVEL**



**ESPAÇO
PERSONALIZÁV**

**LOGO
PATROCINADOR**



Estrutura do evento

Cota Ouro e Prata
Estandes (9m²)



Imagem de inspiração, meramente ilustrativa. No projeto original, aplicaremos o KV definido para o Congresso.



Imagem de inspiração, meramente ilustrativa. No projeto original, aplicaremos o KV definido para o Congresso.

→
**Estrutura
do evento**

Startup e/ou novas soluções
Cota Bronze
Estandes (9m²)
.....



SALÃO CINZA



Estrutura do evento

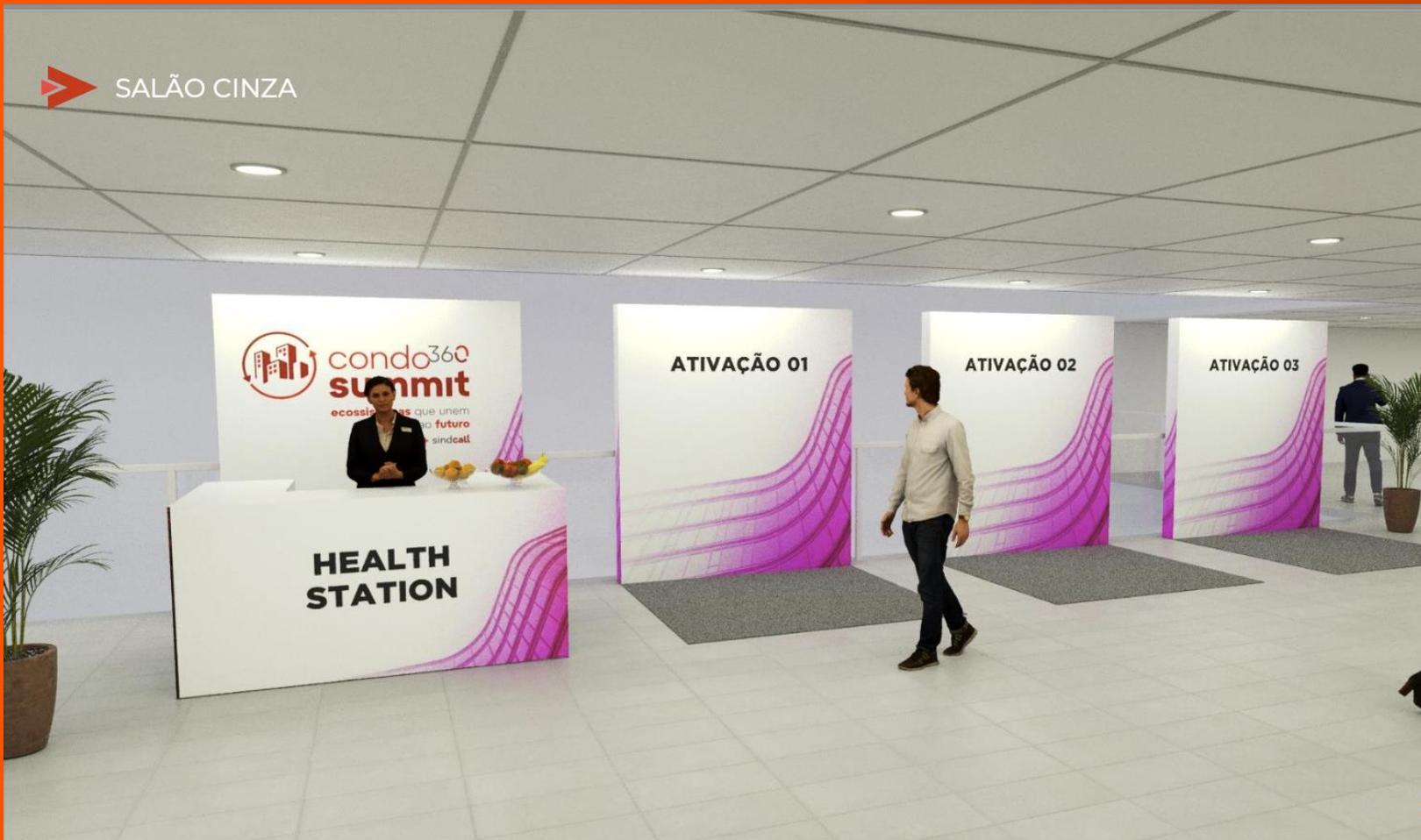
Cota Pérola
Estandes (15m²)



Imagem de inspiração, meramente ilustrativa. No projeto original, aplicaremos o KV definido para o Congresso.



SALÃO CINZA



Estrutura do evento

Espaços de Ativação



Imagem de inspiração, meramente ilustrativa. No projeto original, aplicaremos o KV definido para o Congresso.



SALÃO CINZA



Imagem de inspiração, meramente ilustrativa. No projeto original, aplicaremos o KV definido para o Congresso.



Estrutura do evento

Cafeteria





SALÃO CINZA



Estrutura do evento

Podcast



Imagem de inspiração, meramente ilustrativa. No projeto original, aplicaremos o KV definido para o Congresso.

SALÃO NOBRE



SALÃO CINZA



Estrutura do evento





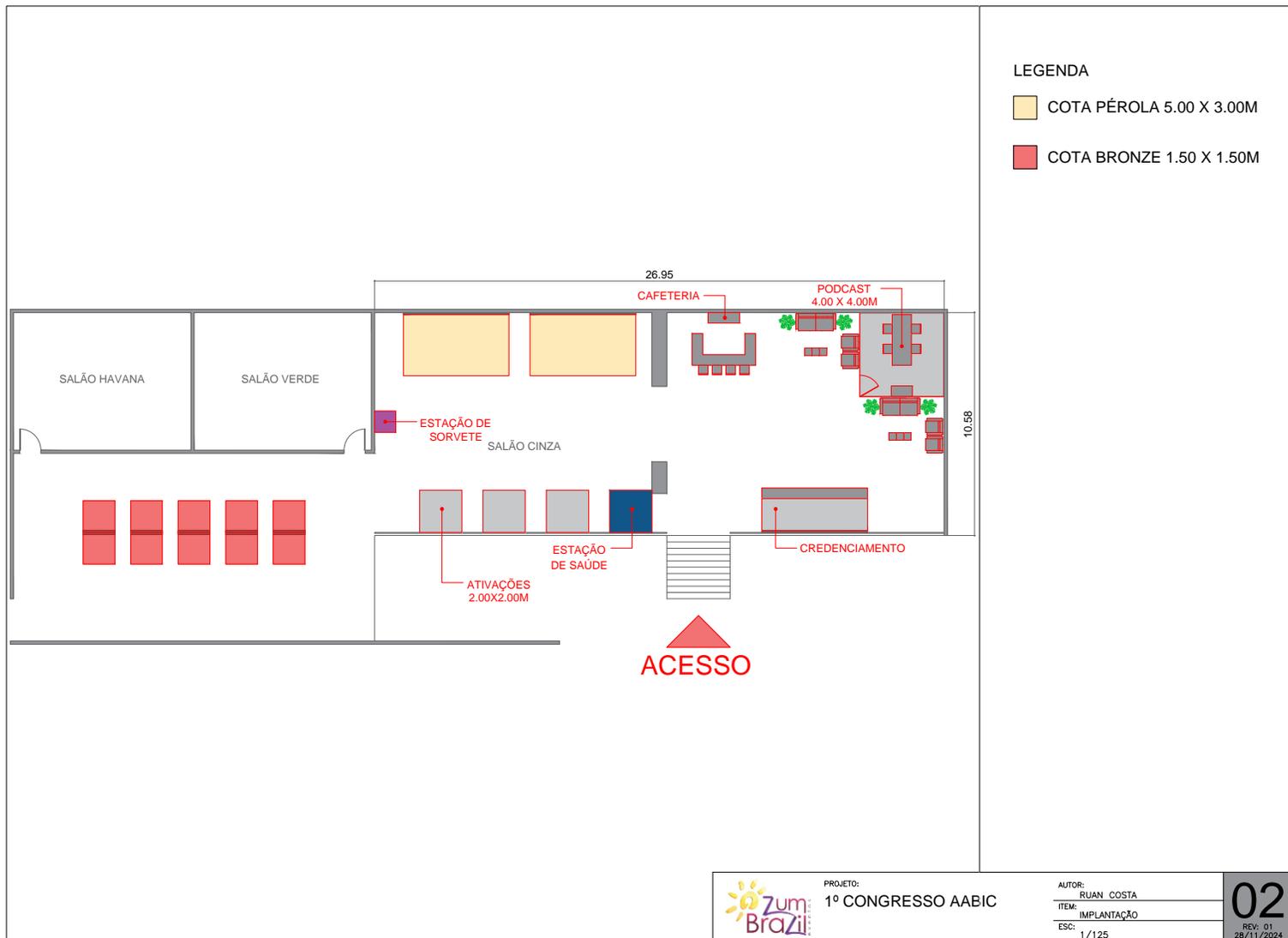
Estrutura do evento - Salão Nobre

6 - Stand Master 18m²
Diamante e Platina

10 - Stand Experience - 9m²
Ouro ou Prata

12 - Stand Smart – 1,5X1,5m
Bronze e Safira

Coffee Breaks, Brunchs e Happy hour
dentro do salão da Feira



Estrutura do evento –Salão Cinza

6 – Áreas de Ativação
(Cafeteria, Estação Sorvete, Saúde)

2 – Cotas Pérolas - 15m²

10 - Stand Smart – 1,5X1,5m – Bronze

Coffee Breaks, Brunchs e Happy hour



Nosso **objetivo**

- Debater o papel e perspectivas dos ambientes e ecossistemas de inovação.
- Compartilhar práticas, estratégias, ferramentas e tendências.
- Fomentar conexões e networking qualificado.
- Formular proposições para apoio, governança e desenvolvimento do mercado em São Paulo.
- Dar visibilidade ao trabalho de empresas e serviços.
- Discutir impactos socioambientais, de inovação e de governança no mercado imobiliário.





Programação **do evento**

Evolução do Ecosystema Condominial

- Dois dias de palestras e debates focados na aplicação prática do público;
- Eixos temáticos abordados de vários aspectos para engajar todos os atores do setor na mesma sala;
- Programação única com o olhar diferenciado de cada atividade que compõe o ecossistema do mercado;
- Palestrantes e experts que prometem balançar conceitos e trazer exemplos práticos para uma bagagem de total aproveitamento dos participantes;
- Novas tecnologias para ganhos de produtividade e abertura de mercados.



Confira a programação completa no [site!](https://condo360summit.com.br/)

<https://condo360summit.com.br/>



Destaques da programação **do evento**

**PA
LES
TRAN
TE**
CONFIRMADA!

20 | MAI | 2025
PONTES PARA O FUTURO -
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL,
COMPORTAMENTO, TENDÊNCIAS
E INOVAÇÃO

MARTHA GABRIEL

REALIZAÇÃO:
11B!C | **sindcall**

**condo360
summit**
VISÃO • NETWORKING • ECOSISTEMA

www.condo360summit.com.br

20 | MAI | 2025
A DINÂMICA DAS
MICRO AGRESSÕES

RITA VON HUNTY

**PA
LES
TRAN
TE**
CONFIRMADA!

REALIZAÇÃO:
11B!C | **sindcall**

**condo360
summit**
VISÃO • NETWORKING • ECOSISTEMA

www.condo360summit.com.br

**PA
LES
TRAN
TE**
CONFIRMADO!

21 | MAI | 2025
LIDERANÇA NA ERA
DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

ANDREA IORIO

REALIZAÇÃO:
11B!C | **sindcall**

**condo360
summit**
VISÃO • NETWORKING • ECOSISTEMA

www.condo360summit.com.br



Planos de Patrocínio

Como posso apoiar o evento?



→ Planos de patrocínio

Cota Diamante
R\$ 200mil

CONTRAPARTIDAS:

- Exclusividade na área de atuação (incluindo consultorias na área);
- Prioridade na escolha do espaço de exposição no mapa;
- Reunião agendada pela AABIC, na sede da Associação durante o ano de 2025, com a presença da diretoria + convite para 10 empresas associadas, à escolha do patrocinador (sujeito ao aceite das empresas);
- Divulgação da marca em todas as peças de divulgação do evento;
- Marca com destaque no Pórtico de entrada da Feira + Pórtico de entrada Congresso;
- Apresentação de 1 case de 15 minutos na programação oficial do Congresso;
- Logomarca e QRCode no Programa de Bolso do Congressista;
- Destaque no mapa da feira digital e impresso no Programa de Bolso do Congressista.

→ Planos de patrocínio

Cota Diamante
R\$ 200mil

CONTRAPARTIDAS:

- Logomarca nos tótems de sinalização;
- Logomarca na Bolsa do Congressista com destaque;
- Logomarca nas canetas do kit Congressista;
- Logomarca nos blocos do kit Congressista;
- Veiculação de vídeo institucional na abertura e encerramento;
- Folder e/ou brindes na pasta do congressista;
- 10 inscrições para presentear clientes para o Congresso + Feira;
- Desconto de 15 % na aquisição de mais inscrições;
- 2 expositores com acesso à Sala Vip;
- Cessão de Espaço para ações de ativação no Salão Cinza, medindo 2,00 X 2,00 (contratação de estrutura da montadora não inclusa e projeto deverá ser aprovados pela AABIC;

→ Planos de patrocínio

Cota Diamante
R\$ 200mil

CONTRAPARTIDAS:

- Incluso a montagem do estande de 18 m² com toda estrutura;
- 08 credenciais de expositores para equipe comercial e staff;
- 02 Brunch, 04 coffee breaks e 1 happy hour com música ao vivo durante a Feira para estímulo dos participantes;
- Sistema de check-in eletrônico nos estandes para sorteio de prêmios, estimulando o congressista a passar em todos os estandes;
- Logomarca no backdrop de fotos do evento;
- Possibilidade de destaque durante o sorteio para um brinde ofertado pelo patrocinador;
- Divulgação de 1 e-mail marketing do patrocinador para o e-mail dos congressistas antes do evento;
- Divulgação de 1 e-mail marketing do patrocinador para o e-mail dos congressistas pós-evento;

→ Planos de patrocínio

Cota Diamante
R\$ 200mil

CONTRAPARTIDAS:

- Mailing list dos congressistas pós-evento, respeitando as regras de LGPD previstas e autorizados pelo congressistas no ato da inscrição;
- Logomarca no site do evento;
- Banner institucional do patrocinador por 1 mês na página institucional da AABIC com link direcionado para conteúdo indicado pelo patrocinador (banner rotativo);
- Cessão de sala paralela ao evento para realização de uma ativação individual com os congressistas (custo de locação da sala não incluso – Sala ao lado da Sala Vip);
- Veiculação de até 3 posts nas redes oficiais da AABIC durante a realização do evento (Instagram/Facebook/LinkedIn);
- Disparo de até 2 post no canal de WhatsApp do evento durante o período do Congresso.

→ Planos de patrocínio

Cota Platina
R\$ 150mil

CONTRAPARTIDAS:

- Exclusividade na área de atuação (incluindo consultorias na área);
- Prioridade na escolha do espaço de exposição no mapa;
- 1 expositor com acesso à Sala Vip;
- Divulgação da marca em todas as peças de publicidade do evento;
- Marca com destaque no Pórtico de entrada da Feira + Pórtico de entrada Congresso;
- Logomarca e QRCode no Programa de Bolso do Congressista;
- Logomarca nos tótems de sinalização;
- 1 veiculação de vídeo institucional durante cada dia do evento;
- Folder e/ou brindes na pasta do congressista;
- 08 inscrições para presentear clientes para o Congresso + Feira;
- Desconto de 15 % na aquisição de mais inscrições;
- Destaque no mapa da feira digital e impresso no Programa de Bolso do Congressista;
- Logomarca nos blocos do kit Congressista;

→ Planos de patrocínio

Cota Platina

R\$ 150mil

CONTRAPARTIDAS:

- Reunião agendada pela AABIC, na sede da Associação durante o ano de 2025, com a presença da diretoria + convite para 10 empresas associadas, à escolha do patrocinador (sujeito ao aceite das empresas);
- Incluso a montagem do estande de 18m² com toda estrutura;
- 06 credenciais de expositores para equipe comercial e staff;
- 02 Brunch, 04 coffee breaks e 1 happy hour com música ao vivo durante a Feira, para estímulo dos participantes;
- Sistema de check-in eletrônico nos estandes para sorteio de prêmios, estimulando o congressista a passar em todos os estandes;
- Logomarca no backdrop de fotos do evento;
- Possibilidade de destaque durante o sorteio para um brinde ofertado pelo patrocinador;
- Divulgação de 1 e-mail marketing do patrocinador para o e-mail dos congressistas antes do evento;
- Banner institucional do patrocinador por 1 mês na página institucional da AABIC com link direcionado para conteúdo indicado pelo patrocinador (banner rotativo);

→ Planos de patrocínio

Cota Platina

R\$ 150mil

CONTRAPARTIDAS:

- Divulgação de 1 e-mail marketing do patrocinador para o e-mail dos congressistas pós-evento;
- Mailing list dos congressistas pós evento, respeitando as regras de LGPD previstas e autorizados pelo congressistas no ato da inscrição;
- Logomarca no site do evento;
- Veiculação de até 2 posts nas redes oficiais da AABIC durante a realização do evento (Instagram/Facebook/Linkedin);
- Disparo de até 1 post no canal de WhatsApp do evento durante o período do Congresso;
- Logomarca na Bolsa do Congressista;
- Cessão de Espaço para ações de ativação no Salão Cinza, medindo 2,00 X 2,00 (contratação de estrutura da montadora não inclusa e projeto deverá ser aprovados pela AABIC);
- Cessão de sala paralela ao evento para realização de uma ativação individual com os congressistas (custo de locação da sala não incluso – Sala ao lado da Sala Vip);
- Apresentação de 1 case de 15 minutos na programação oficial do Congresso;

→ Planos de patrocínio

Cota Ouro

R\$ 100mil

CONTRAPARTIDAS:

- Divulgação da marca em todas as peças de divulgação do evento;
- Marca com no Pórtico de entrada da Feira + Pórtico de entrada Congresso;
- 1 veiculação de vídeo institucional em cada dia do evento;
- Folder e/ou brindes na pasta do congressista;
- 06 inscrições para presentear clientes para o Congresso + Feira;
- Desconto de 15 % na aquisição de mais inscrições;
- Incluso a montagem do estande de 9m² com toda estrutura;
- 04 credenciais de expositores para equipe comercial e staff;
- 02 Brunch, 04 coffee breaks e 1 happy hour com música ao vivo durante a Feira para estímulo dos participantes;
- Logomarca na Bolsa do Congressista;
- Logomarca e QRCode no Programa de Bolso do Congressista;
- Banner institucional do patrocinador por 1 mês na página institucional da AABIC com link direcionado para conteúdo indicado pelo patrocinador (banner rotativo);

→ Planos de patrocínio

Cota Ouro

R\$ 100mil

CONTRAPARTIDAS:

- Sistema de check-in eletrônico nos estandes para sorteio de prêmios, estimulando o congressista a passar em todos os estandes;
- Logomarca no backdrop de fotos do evento;
- Participação no sorteio final com um brinde ofertado pelo patrocinador;
- Divulgação de 1 e-mail marketing do patrocinador para o e-mail dos congressistas antes do evento;
- Divulgação de 1 e-mail marketing do patrocinador para o e-mail dos congressistas pós-evento;
- Mailing list dos congressistas pós evento, respeitando as regras de LGPD previstas e autorizados pelo congressistas no ato da inscrição;
- Logomarca no site do evento;
- Logomarca nos tótems de sinalização;
- Veiculação de 2 posts nas redes oficiais da AABIC durante a realização do evento (Instagram/Facebook/LinkedIn);
- Reunião agendada pela AABIC, na sede da Associação durante o ano de 2025, com a presença da diretoria + convite para 10 empresas associadas, à escolha do patrocinador (sujeito ao aceite das empresas);
- Cessão de Espaço para ações de ativação no Salão Cinza, medindo 2,00 X 2,00 (contratação de estrutura da montadora não inclusa e projeto deverá ser aprovados pela AABIC;

→ Planos de patrocínio

Cota Pérola

R\$ 80mil

CONTRAPARTIDAS:

- Divulgação da marca em todas as peças de divulgação do evento;
- Marca com no Pórtico de entrada da Feira + Pórtico de entrada Congresso;
- Veiculação de vídeo institucional na abertura e encerramento;
- Folder e/ou brindes na pasta do congressista;
- 04 inscrições para presentear clientes para o Congresso + Feira;
- Desconto de 10 % na aquisição de mais inscrições;
- Incluso a montagem de um espaço de ativação no salão 2 com toda estrutura 5X3m + Estações Gourmet 2x2m (sorvete, café, nuts);
- 04 credenciais de expositores para equipe comercial e staff;
- 02 Brunch, 04 coffee breaks e 1 happy hour com música ao vivo durante a Feira para estímulo dos participantes;
- Banner institucional do patrocinador por 1 mês na página institucional da AABIC com link direcionado para conteúdo indicado pelo patrocinador (banner rotativo);
- Logomarca e QRCode no Programa de Bolso do Congressista;

→ Planos de patrocínio

Cota Pérola

R\$ 80mil

CONTRAPARTIDAS:

- Sistema de check-in eletrônico nos estandes para sorteio de prêmios, estimulando o congressista a passar em todos os estandes;
- Logomarca no backdrop de fotos do evento;
- Participação no sorteio final com um brinde ofertado pelo patrocinador;
- Divulgação de 1 e-mail marketing do patrocinador para o e-mail dos congressistas antes do evento;
- Divulgação de 1 e-mail marketing do patrocinador para o e-mail dos congressistas pós-evento;
- Mailing list dos congressistas pós evento, respeitando as regras de LGPD previstas e autorizados pelo congressistas no ato da inscrição;
- Logomarca no site do evento;
- Veiculação de 1 posts nas redes oficiais da AABIC durante a realização do evento (Instagram/Facebook/LinkedIn);
- Reunião agendada pela AABIC, na sede da Associação durante o ano de 2025, com a presença da diretoria + convite para 10 empresas associadas, à escolha do patrocinador (sujeito ao aceite das empresas);
- Cessão de Espaço para ações de ativação no Salão Cinza, medindo 2,00 X 2,00 (contratação de estrutura da montadora não inclusa e projeto deverá ser aprovados pela AABIC;

→ Planos de patrocínio

Cota Prata

R\$ 60mil

CONTRAPARTIDAS:

- Divulgação da marca em todas as peças de divulgação do evento;
- Marca no Pórtico de entrada da Feira + Pórtico de entrada Congresso;
- Folder e/ou brindes na pasta do congressista;
- 04 inscrições para presentear clientes para o Congresso + Feira;
- Desconto de 5 % na aquisição de mais inscrições;
- Incluso a montagem do estande de 09 m2 com toda estrutura;
- 03 credenciais de expositores para equipe comercial e staff;
- 02 Brunch, 04 coffee breaks e 1 happy hour com música ao vivo durante a Feira, para estímulo dos participantes;
- Sistema de check-in eletrônico nos estandes para sorteio de prêmios, estimulando o congressista a passar em todos os estandes.

→ Planos de patrocínio

Cota Prata
R\$ 60mil

CONTRAPARTIDAS:

- Participação no sorteio final com um brinde ofertado pelo patrocinador;
- Divulgação de 1 e-mail marketing do patrocinador para o e-mail dos congressistas antes do evento;
- Divulgação de 1 e-mail marketing do patrocinador para o e-mail dos congressistas pós-evento;
- Mailing list dos congressistas pós-evento, respeitando as regras de LGPD previstas e autorizados pelo congressistas no ato da inscrição;
- Reunião agendada pela AABIC, na sede da Associação durante o ano de 2025, com a presença da diretoria + convite para 10 empresas associadas, à escolha do patrocinador (sujeito ao aceite das empresas);
- Logomarca no backdrop de fotos do evento;
- Veiculação de 1 posts nas redes oficiais da AABIC durante a realização do evento (Instagram/Facebook/LinkedIn);
- Logomarca no site do evento;

→ Planos de patrocínio

Cota Bronze
R\$ 40mil

CONTRAPARTIDAS:

- Divulgação da marca em todas as peças de divulgação do evento;
- Folder e/ou brindes na pasta do congressista;
- 02 inscrições para presentear clientes para o Congresso + Feira;
- Incluso a montagem do Stand Smart Balcão de atendimento, TV e Banquetas;
- 02 credenciais de expositores para equipe comercial e staff;
- 02 Brunch, 04 coffee breaks e 1 happy hour com música ao vivo durante a Feira, para estímulo dos participantes
- Sistema de check-in eletrônico nos estandes para sorteio de prêmios, estimulando o congressista a passar em todos os estandes;
- Logomarca no site do evento.



Contato comercial

Dirce Barbosa

dirce@aabic.org.br

(11) 3059-3372

