



Longevidade das Empresas

Governança e Sucessão





A IMPORTÂNCIA E OS DESAFIOS DOS NEGÓCIOS FAMILIARES



BRASIL

90% DAS EMPRESAS



CONTROLE FAMILIAR (IBGE)





EMPREGOS

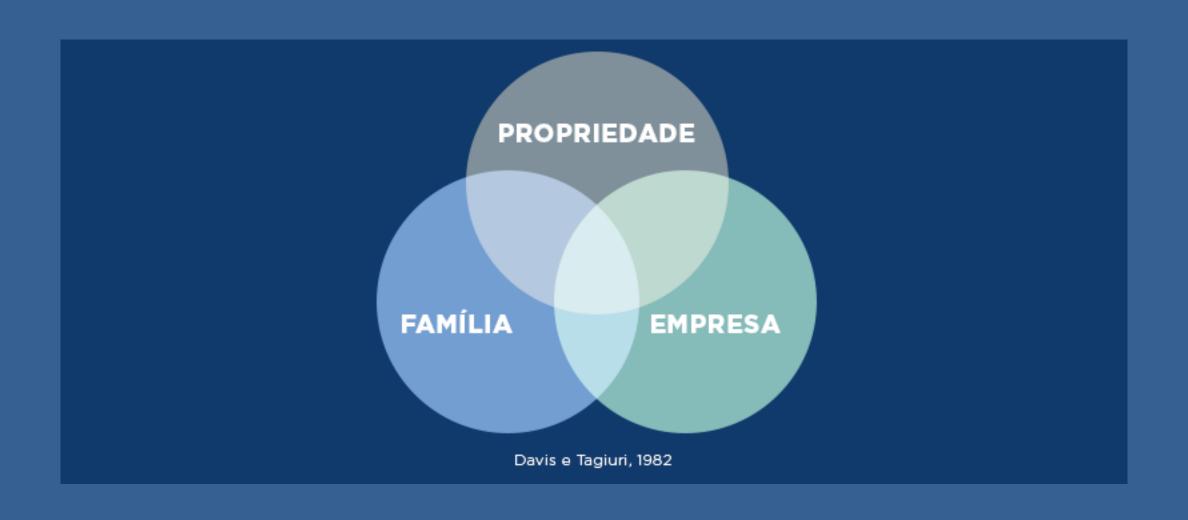
RENDA

IMPOSTOS

RIQUEZA

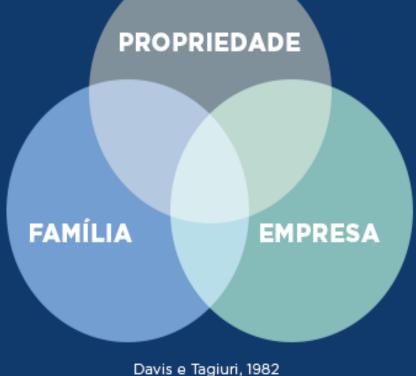


NEGÓCIO FAMILIAR











30%
CHEGAM À 2^a GERAÇÃO

SÓ 10%
ATINGEM A 3ª GERAÇÃO

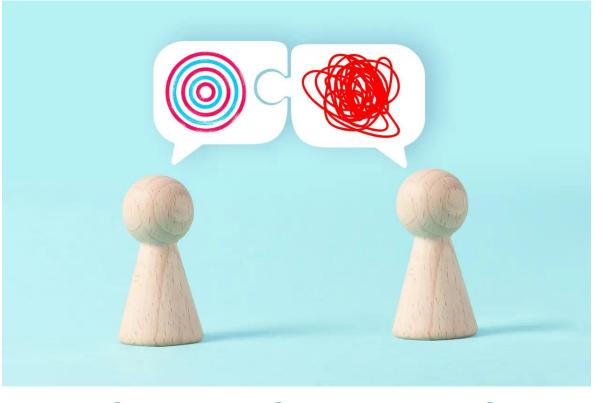


PRINCIPAL CAUSA

DO FRACASSO

DE

NEGÓCIOS FAMILIARES



CONFLITOS FAMILIARES



CONFLITOS







NÃO **EXISTE**





CONFLITOS SÃO CÍCLICOS

SOFISTICAM-SE COM O PASSAR DO TEMPO



LONGEVIDADE
E
SUCESSO
DO
NEGÓCIO
DA
FAMÍLIA

SÓLIDA GOVERNANÇA

PLANEJAMENTO EFICAZ DA SUCESSÃO







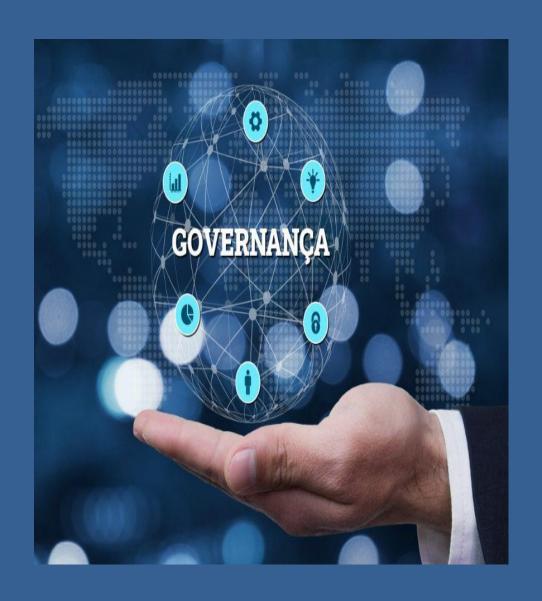
EMPRESAS COM BAIXA TAXA DE GOVERNANÇA

RENTABILIDADE MÉDIA = 4%

EMPRESAS COM GOVERNANÇA ESTRUTURADA

RENTABILIDADE MÉDIA = 16,4 %



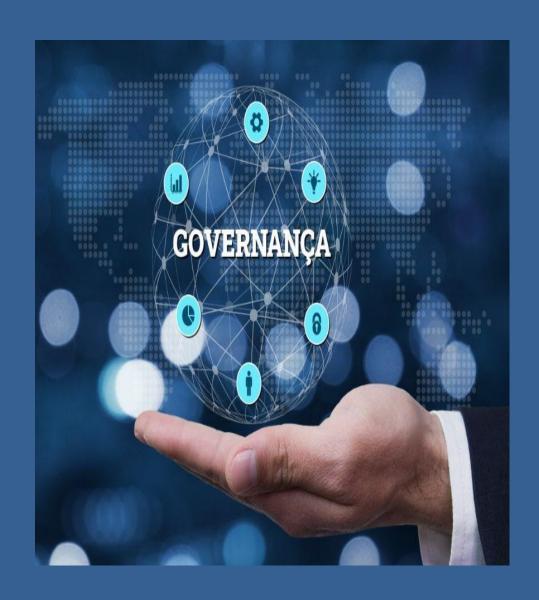


GOVERNANÇA

PROFISSIONALIZAÇÃO

DO NEGÓCIO





EMPRESÁRIO

X

DONO



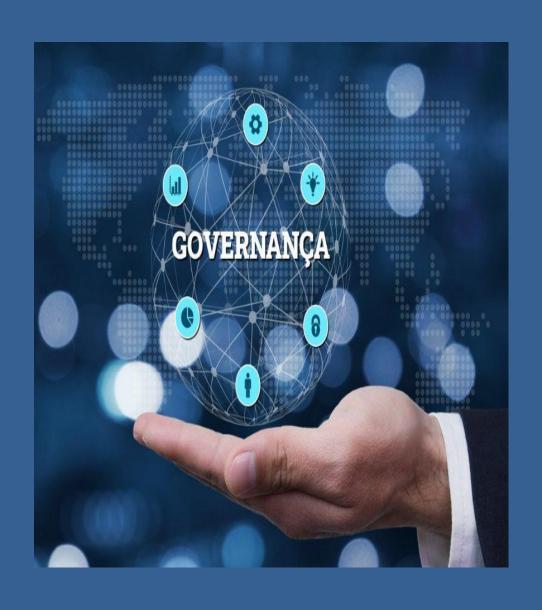


PARTICIPA DA
CONSTRUÇÃO DA
DISCIPLINA

DE METAS ORIENTADAS

A CRIAR VALOR





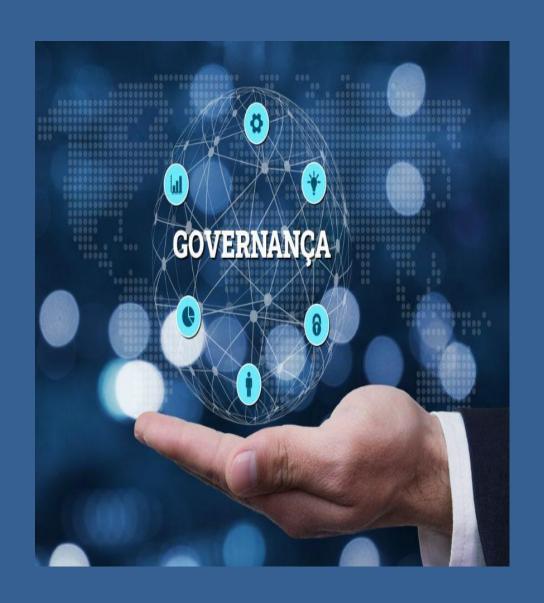
REGRAS

DECISÕES

LIDERANÇA

DIREÇÃO





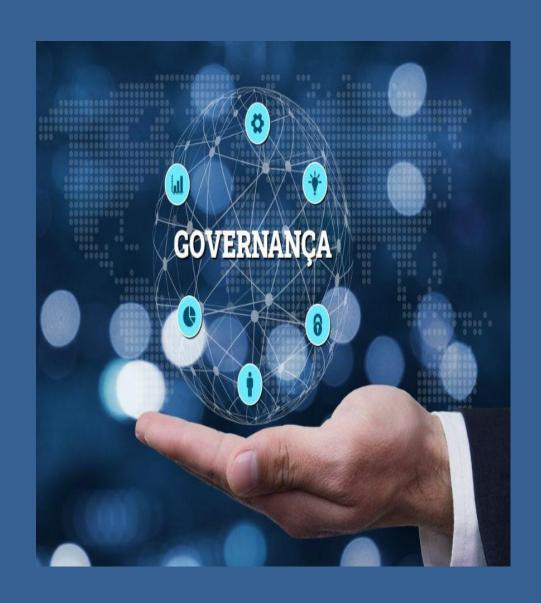
COMUNICAÇÃO

RESULTADO DO NEGÓCIO

ESTRATÉGIA MERCADO

GERENCIAMENTO DA EMOÇÃO





INOVAÇÃO



SUCESSÃO NOS NEGÓCIOS FAMILIARES



FUTURO DO NEGÓCIO



PATRIMÔNIO FAMILIAR

LEGADO



FAMÍLIA E NEGÓCIO

DONO(A) E GESTOR(A)



RELAÇÃO PAIS E FILHOS

RELAÇÕES FAMILIARES



NÃO PENSE NOS FILHOS COMO HERDEIROS

PREPARE-OS
PARA O
PAPEL DESÓCIOS





FILHOS NÃO SÃO MUITO BONS EM OUVIR OS PAIS

MAS NUNCA FALHAM EM IMITÁ-LOS

FAMILIARES - GESTORES



DEFINIR

OS

PAPÉIS

PROFISSIONAIS



REGRAS

CLARAS

ENTRE

FAMILIARES-

GESTORES



DINÂMICAS DA RELAÇÃO FAMILIAR



DESEMPENHO

ECONÔMICO-FINANCEIRO DO NEGÓCIO

NEGÓCIO FAMILIAR DE EXCELÊNC MACRO FRANSIÇÃO DE LA CELENCIA PRODUCTION DE LA CELENCIA DEL CELENCIA DE LA CELENCIA DE LA CELENCIA DEL CELENCIA DE LA CELENCIA DEL CELENCIA DE LA CELENCIA DE LA CELENCIA DE LA CELENCIA DEL CELENCIA DE LA CELENCIA DEL CELENCIA DE LA CELENCIA DE LA CELENCIA DE LA CELENCIA DE LA CELENCIA DEL CELENCI

Negócio:

Nível de Excelência na Gestão

Família: Empresária

Familiares unidos e disciplinados



O NEGÓCIO DA FAMÍLIA PODE SER PEQUENO EM TAMANHO

MAS DEVE SER GRANDE NA ORGANIZAÇÃO E NA REPUTAÇÃO

OBRIGADO

EDUARDO NAJJAR







